

DEFINIRANJE OSOBINA KLIJENTA/KUPCA - PITANJA

OSOBA #1

Demografija Godine/Titula	
Čime se bave/Što rade?	
Koje su njihove ambicije?	
S kime rade?	
Koji su njihovi radni ciljevi?	
Zbog čega se brinu? Koji su njihovi izazovi?	
Kako donose odluke o kupnji?	
Koji su njihovi zahtjevi vezani uz vaš proizvod/brand/tvrtku?	
Kakve su njihove frustracije s drugim pružateljima usluge/proizvoda/industrijom?	
Koja pitanja postavljaju?	
Kako traže rješenja za svoje izazove?	
Gdje odlaze po informacije?	
Na kojim platformama društvenih mreža su aktivni?	
Kakvu vrstu sadržaja pretražuju i čitaju online?	

OSOBA #2

Demografija Godine/Titula	
Čime se bave/Što rade?	
Koje su njihove ambicije?	
S kime rade?	
Koji su njihovi radni ciljevi?	
Zbog čega se brinu? Koji su njihovi izazovi?	
Kako donose odluke o kupnji?	
Koji su njihovi zahtjevi vezani uz vaš proizvod/brand/tvrtku?	
Kakve su njihove frustracije s drugim pružateljima usluge/proizvoda/industrijom?	
Koja pitanja postavljaju?	
Kako traže rješenja za svoje izazove?	
Gdje odlaze po informacije?	
Na kojim platformama društvenih mreža su aktivni?	
Kakvu vrstu sadržaja pretražuju i čitaju online?	

OSOBA #3

Demografija Godine/Titula	
Čime se bave/Što rade?	
Koje su njihove ambicije?	
S kime rade?	
Koji su njihovi radni ciljevi?	
Zbog čega se brinu? Koji su njihovi izazovi?	
Kako donose odluke o kupnji?	
Koji su njihovi zahtjevi vezani uz vaš proizvod/brand/tvrtku?	
Kakve su njihove frustracije s drugim pružateljima usluge/proizvoda/industrijom?	
Koja pitanja postavljaju?	
Kako traže rješenja za svoje izazove?	
Gdje odlaze po informacije?	
Na kojim platformama društvenih mreža su aktivni?	
Kakvu vrstu sadržaja pretražuju i čitaju online?	

OSOBA #4

Demografija Godine/Titula	
Čime se bave/Što rade?	
Koje su njihove ambicije?	
S kime surađuju/rade?	
Koji su njihovi radni ciljevi?	
Zbog čega se brinu? Koji su njihovi izazovi?	
Kako donose odluke o kupnji?	
Koji su njihovi zahtjevi vezani uz vaš proizvod/brand/tvrtku?	
Kakve su njihove frustracije s drugim pružateljima usluge/proizvoda/industrijom?	
Koja pitanja postavljaju?	
Kako traže rješenja za svoje izazove?	
Gdje odlaze po informacije?	
Na kojim platformama društvenih mreža su aktivni?	

Kakvu vrstu sadržaja pretražuju i čitaju online?	
--	--